

manager-lounge

Die manager-lounge (<https://manager-lounge.manager-magazin.de>) ist eine Business Community, die nicht für alle Internetuser offen ist, sondern nur für erfolgreiche Führungskräfte, die beispielsweise über ein Jahreseinkommen von mindestens 100.000 Euro verfügen. Ansonsten wird man hier keinen Einlass finden. Neben einem virtuellen Austausch bzw. Internet-Networking werden für die Mitglieder regelmäßige reale Treffen und Events initiiert, die an exklusiven Locations stattfinden, durchaus interessante Veranstaltungsinhalte bieten und mit renommierten Vortragsrednern aufwarten können. Sollten Sie zur relevanten Zielgruppe dieser Business Community gehören, so empfehlen wir eine nähere Beschäftigung mit dem Portal, da der exklusive Mitgliederkreis interessante Karrierechancen ermöglichen kann.

Unsere Einschätzung

Für wen geeignet: hochrangige Führungsleute

Notwendige Medienkompetenz: gering

Genauigkeit der Zielgruppenansprache: Durch direkte Nachrichten und Verlinkungen mit anderen Mitgliedern kann eine sehr hohe Zielgruppen-genauigkeit erreicht werden.

Wie erfolgversprechend: generell sehr gut

Datensicherheit: manager-lounge ermöglicht gute Einstellungen zur Datensicherheit.

Zeitaufwand für die Erstellung: mittel

Zeitaufwand für Pflege und Weiterentwicklung pro Woche: eher weniger als 1 Std.

Experteer

Auf Experteer (www.experteer.de) können hoch qualifizierte Spitzenkräfte passende Stellenangebote ab einem Gehalt von 60.000 Euro p.a. finden sowie im Gegenzug über ihr Profil von Headhuntern und Personalberatern gefunden werden. Von Experteer ausgesuchte Stellenangebote orientieren sich u. a. auch an den individuellen Karrierezielen des jewei-

ligen Mitglieds, was durchaus zu interessanten, ideal passenden Jobs führen kann. Mit einer Premium-Mitgliedschaft sind im Vergleich zum kostenlosen Angebot natürlich weitere Vorteile verbunden, z. B. noch individuellere eigene Stellensuchoptionen. Unter dem Gesichtspunkt der Selbstdarstellung im WWW bietet dieses Portal die Chance, sich mit seinem Profil und den richtigen Stichworten bei Firmen bzw. Firmenvertretern bekannt zu machen.

Unsere Einschätzung

Für wen geeignet: hoch qualifizierte Spitzenkräfte

Notwendige Medienkompetenz: gering

Genauigkeit der Zielgruppenansprache: gut

Wie erfolgversprechend: gut

Datensicherheit: gut

Zeitaufwand für die Erstellung: mittel

Zeitaufwand für Pflege und Weiterentwicklung pro Woche: < 1 Std.

ResearchGate

ResearchGate ist eine virtuelle Community speziell für Wissenschaftler. Zur grundlegenden Funktionalität gehören die Einrichtung eines eigenen Profils, die Verlinkung mit anderen Mitgliedern, die Recherche von wissenschaftlichen Informationen (z. B. interessante Projekte oder Veröffentlichungen), die Suche nach interessanten Stellenangeboten sowie die individuelle Selbstdarstellung der eigenen Forschungskompetenz. In diesem Zusammenhang bietet ResearchGate auch einen speziellen Reputationsindikator an, den sogenannten RG Score. Generell scheint das Portal mehr und mehr an Bedeutung innerhalb der Scientific Community zu gewinnen und wird z. B. auch von Wissenschafts- und Forschungsinstituten genutzt, weshalb sich Wissenschaftler mit dem Ziel WWW-Selbstmarketing hiermit auseinandersetzen sollten. Die sachliche, rein fachlich orientierte Welt von ResearchGate passt für sie natürlich sehr viel besser als das bunte, teilweise grelle Leben etwa auf Facebook.