

FORMEN DER KURZBEWERBUNG

Zeit ist ein rares Gut – besonders bei Führungskräften. Wenn Sie es schaffen, sich in kurzer und dazu noch interessanter Form zu präsentieren, haben Sie jedoch gute Chancen, dass man auf Sie aufmerksam wird.

Die Kurzbewerbung ist hier das Mittel der Wahl. Ihre Kürze verführt (hoffentlich) selbst den eiligen Empfänger dazu, den Text zu überfliegen und dabei schnell über den Bewerber informiert zu werden. Noch besser: neugierig darauf zu werden, wer sich hinter Text und Angebot verbirgt.

Der Flyer – Ihr persönlicher Werbeprospekt

Eine besonders gelungene Form der Kurzbewerbung ist der Flyer – Ihr ganz persönlicher Werbeprospekt. Das Format können Sie recht frei wählen, in unserem Beispiel (Seite 51 f.) ist es DIN A4, auf Vorder- und Rückseite bedruckt. Mit dem Textverarbeitungsprogramm Ihres PCs können Sie problemlos einen solchen Flyer herstellen. Klicken Sie z.B. bei Word in der Menüleiste auf *Seite einrichten*, *Orientierung* und wählen Sie *Querformat*. Richten Sie sich drei Spalten ein oder legen Sie eine dreispaltige Tabelle als Grundlage an. Schon kann's losgehen.

Der Flyer wird von beiden Seiten bedruckt, indem Sie z.B. erst den Außenteil ausdrucken, das Papier umdrehen und dann die inneren Textabschnitte drucken. Sie dürfen – anders als in unserem Beispiel – auch die Seite frei lassen, die im zusammengeklappten Zustand den »Rücken« bildet. Die grafische Gestaltung bleibt also ganz Ihnen überlassen – die Möglichkeiten sind vielfältig. Sie können Ihren Flyer natürlich auch professionell in einem Copyshop ausdrucken lassen.

Die größte Herausforderung bei dieser Art Werbeprospekt in eigener Sache ist die Notwendigkeit, mit wenig Text auszukommen. Wer sich dieser Herausforderung stellt und das Problem gut löst, hat wirklich die Essentials seines Angebots herausgearbeitet (siehe dazu auch Seite 40 »Ihr überzeugendes Stellengesuch«).

Mit einem kurzen Begleitschreiben in die Richtung »Sie halten jetzt die wahrscheinlich leichteste Bewerbungsmappe der Welt in der Hand ...« kann man sogar hartgesottene Personalchefs immer noch überraschen. Trotzdem sollten diese im Posttarif äußerst günstigen Varianten nicht dazu verleiten, kopflos Hunderte von Flyern zu verschicken. Nicht die Quantität zählt schließlich, sondern die Qualität.

Diese Form der schriftlichen Kontaktaufnahme stellt eine Alternative dar, mit der Sie Aufmerksamkeit, Interesse und Neugier an Ihrer Person wecken können. Sie sollten auf jeden Fall auch ein Foto einfügen.

Ein Flyer ist auch immer eine besondere Art der Visitenkarte, wenn es z.B. um Erstkontakte auf Messen geht oder bei sonstigen Zusammenkünften mit potenziellen Arbeitgebern. Schnell bei der Hand und leicht zu transportieren, ermöglicht Ihnen der Flyer, Ihre Werbebotschaft auf ansprechende und kompakte Weise zu überreichen.

Die »klassische« Kurzbewerbung

Im Anschluss an den Flyer zeigen wir Ihnen eine Kurzbewerbung, die ganz klassisch aus einer DIN-A4-Seite besteht. Man muss sich nicht zwangsläufig auf genau eine Seite beschränken, aber das Kennzeichen einer gelungenen Kurzbewerbung ist nun mal ihre Kürze und die wohl am häufigsten eingesetzte Form ist ein Anschreiben, in das die wichtigsten Lebenslaufdaten integriert sind. Oftmals werden auch zwei Seiten getextet: ein eher knappes Anschreiben und eine zweite Seite, die die berufliche Entwicklung darstellt.

Es liegt auf der Hand: Gerade hier kommt es auf jedes Detail an. Und das Verfassen kurzer, prägnanter Texte kann oftmals doppelt so viel oder mehr Zeit verbrauchen wie das Schreiben längerer Texte.

Mein Ausbildungsziel: Buch und Handel

**Ein Buch ist immer so
spannend wie sein Cover ...**



**... und welche Bewerberin
steckt hinter diesem Gesicht?**

Zugeklappt

Mein Ausbildungsziel: Buch und Handel

Sehr geehrte Frau Seeger,
hinter diesem Gesicht steckt
Manuela Veltin,
die sich heute bei Ihnen um eine
Ausbildung
zur Buchhändlerin
bewerben möchte.
(Bitte weiterblättern ...)

Hannover, 5. Februar 2017

*Wenn Sie Interesse an meiner
ausführlichen Bewerbung haben,
verwenden Sie bitte diese Antwortkarte,
vielen Dank!*

Name, Vorname

Betrieb/Straße

PLZ, Ort

Telefon

**Ja, ich möchte gerne mehr
über Manuela Veltin erfahren!
Bitte senden Sie mir**

- eine Kurzbewerbung
(Anschreiben + Lebenslauf)
- eine komplette Bewerbungsmappe

Manuela Veltin
Welfengarten 10
30156 Hannover

Bitte
ausreichend
frankieren

Einmal aufgeklappt