

# Inhaltsverzeichnis

1	Facebook-Marketing für Einsteiger ...	9
2	Gruppe, Seite oder privates Profil?	13
2.1	Warum das private Profil nicht für Marketing geeignet ist.....	19
2.2	Eignen sich Gruppen für das eigene Marketing? ..	22
3	Einstieg in Facebook-Seiten.....	25
3.1	Die optimale Facebook-Strategie.....	26
3.1.1	Das Warum .....	28
3.1.2	Der Zweck .....	28
3.1.3	Die Zieldefinition .....	29
3.1.4	Der Zeitaufwand.....	30
3.1.5	Die Zielgruppe .....	31
3.1.6	Der Mehrwert .....	32
3.1.7	Der Inhalt .....	33
3.1.8	Der Redaktionsplan .....	36
3.1.9	Die Tonalität .....	37
3.1.10	Verhalten bei Kritik .....	37
3.1.11	Die Bewerbung .....	39
3.1.12	Die internen Richtlinien .....	39
3.2	Die grafische Gestaltung Ihrer Facebook-Seite ....	40
3.3	Seitenerstellung – Schritt für Schritt .....	44

<b>4</b>	<b>Postings – die Stimme Ihrer Facebook-Seite ..</b>	<b>63</b>
4.1	Die unterschiedlichen Postingvarianten .....	65
4.1.1	Textposting (Status) .....	65
4.1.2	Linkposting .....	66
4.1.3	Foto/Video .....	68
4.1.4	Veranstaltung .....	70
4.1.5	Meilenstein .....	72
4.1.6	Angebote .....	74
4.2	Interaktionen sind der Schlüssel zum Erfolg Ihrer Seite .....	81
4.3	Was ist der EdgeRank? .....	83
4.4	Tipps für erfolgreiche Postings und mehr Interaktion .....	86
4.4.1	Fragen stellen .....	87
4.4.2	Bitte um Likes, Kommentare oder Teilen .....	88
4.4.3	Fill in the blank .....	90
4.4.4	Bilder, Bilder, Bilder .....	91
4.4.5	Humorvolle Inhalte .....	93
4.4.6	Geben Sie nützliche Tipps .....	93
4.4.7	Tagesaktuelle Postings .....	93
4.5	Wie oft und wann Sie posten sollten .....	94
4.6	Allgemeine Tipps zur Förderung der Beziehung zu Fans .....	98
4.6.1	Einblicke in Ihr Unternehmen .....	98
4.6.2	Persönlichkeit und Menschlichkeit .....	98
4.6.3	Immer so rasch wie möglich antworten .....	99
4.6.4	Bedanken Sie sich .....	101
4.6.5	Jubelpostings .....	101
4.6.6	Stellen Sie Ihre Fans in den Vordergrund .....	102

4.6.7	Exklusive Inhalte oder Fanaktionen .....	102
4.6.8	Postings oben fixieren oder hervorheben	103
4.6.9	Gewinnspiel-Postings .....	104
<b>5</b>	<b>Gewinnspiele auf Facebook .....</b>	<b>105</b>
5.1	Facebook Promotion-Guidelines .....	106
5.2	Gewinnspiele in einer Facebook-Anwendung .....	110
5.3	Die Werbung macht's .....	115
<b>6</b>	<b>Facebook-Werbeanzeigen .....</b>	<b>117</b>
6.1	Der Werbeanzeigen-Manager .....	121
6.1.1	Werbeanzeigen-Ziele .....	122
6.1.2	Die Auswahl Ihrer Zielgruppe .....	123
6.1.3	Zeitplan, Budget & Gebot .....	125
6.2	Praxistipps für erfolgreiche Werbeanzeigen .....	127
<b>7</b>	<b>Wie Sie Ihre Facebook-Seite bekannt machen .....</b>	<b>131</b>
7.1	Fügen Sie Ihre Facebook-Seite Ihrem privaten Profil hinzu .....	132
7.2	Erzählen Sie Ihren Freunden davon .....	132
7.3	Nutzen Sie bestehende Geschäftskontakte und Netzwerke .....	133
7.4	Ihre Mitarbeiter als Aushängeschilder .....	133
7.5	Information zu Ihrer Seite in einem Newsletter ...	134
7.6	Kommunizieren Sie Ihre Seite in Ihrem Geschäft .	134
7.7	Behandeln Sie Ihre Facebook-Seite wie Ihre Website	134

## Inhaltsverzeichnis

7.8	Machen Sie Ihre Website Facebook-fit .....	135
7.9	Was Sie laufend tun können, um Fans zu gewinnen	136
7.9.1	Erwähnen Sie andere Facebook-Seiten in Ihren Postings .....	136
7.9.2	Fügen Sie andere Seiten als Lieblingsseiten hinzu .....	137
7.9.3	Interagieren Sie als Seite mit den Beiträgen auf anderen Seiten .....	137
<b>8</b>	<b>Rechtliche Stolpersteine im Facebook-Marketing .....</b>	<b>139</b>
8.1	Impressumpflicht für Facebook-Seiten .....	140
8.2	Das Urheberrecht bei Bildern .....	140
8.3	Haftung für Links und Userpostings .....	141
8.4	Nutzung des Facebook-Logos und anderer Warenzeichen .....	142
<b>9</b>	<b>Und was bringt ein Facebook-Auftritt? .....</b>	<b>145</b>
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>149</b>