

Inhaltsverzeichnis



Kapitel 1: Los geht's

9

1.1 Bei Facebook anmelden.....	10
1.2 Nutzerkonto einrichten.....	12
1.3 Das Wichtigste im Überblick.....	14
1.4 Neuigkeiten-Feed.....	15
1.5 Freunde finden.....	17



Kapitel 2: Wer, was, wo – Profil, Page, Place

19

2.1 Wer – Profil.....	20
2.2 Was – Page.....	28
2.3 Wo – Place.....	31



Kapitel 3: Kommunikation in Facebook

39

3.1 Beiträge posten.....	40
3.2 Nachrichten.....	42
3.3 Chat.....	44
3.4 Eigene Facebook-E-Mail aktivieren.....	45
3.5 Interagieren mit anderen Posts	47
3.6 Fragen stellen	50



Kapitel 4: Eine Business-Page in 5 Minuten

53

4.1 Es gibt zwei Möglichkeiten	56
4.2 Die richtige Kategorie.....	56
4.3 Profilbild, Fans und Info.....	58
4.4 Page-Titel, URL und Nutzername	64
4.5 Weitere Grundeinstellungen	66

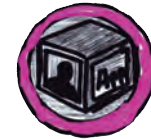
Kapitel 5: Content is King – kreative Inhalte erstellen und posten 75

5.1 Mit populären Inhalten die Fangemeinde erweitern 76
 5.2 Die Mischung macht's! 76
 5.3 Visuelle Inhalte bevorzugen 79
 5.4 Bilder kreativ nutzen 80
 5.5 Originelle Status-Updates 91
 5.6 Die Fans befragen 94
 5.7 Veranstaltungen/Events 96
 5.8 Content-Pläne erstellen 100



Kapitel 6: Die Business-Page individualisieren 105

6.1 Facebook-Anwendungen 106
 6.2 Eigene Anwendungen 112
 6.3 Individuelle Seiten 116
 6.4 Ideen für die Nutzung individueller Tabs 125
 6.5 E-Commerce-Shops erstellen 131



Kapitel 7: Eigene Gewinnspiele und Promos starten 139

7.1 Was erlaubt ist und was nicht 140
 7.2 Eigene Gewinnspiele in 5 Minuten 143



Kapitel 8: Werbung schalten 149

8.1 Werbeanzeigen auf Facebook 150
 8.2 Targeting – die richtige Zielgruppe im Visier 154
 8.3 Budget richtig planen 156
 8.4 Werbeanzeigen testen 161
 8.5 Workshop: gute Creatives erstellen 162
 8.6 Facebook-Werberichtlinien 163
 8.7 Planen Sie eine Facebook-Werbekampagne 167

