

# Inhaltsverzeichnis

|       |   |    |
|-------|---|----|
|       | Einleitung .....  | 9  |
| 1     | Vom Bloggen zum Microblogging .....                       | 15 |
| 1.1   | Was Twitter kann und nicht .....                          | 17 |
| 1.2   | Die Twitterati oder wer nutzt Twitter überhaupt? .....    | 20 |
| 1.3   | Worin unterscheidet sich Twitter von anderen? .....       | 25 |
| 2     | Pimp your Twitterprofil .....                             | 29 |
| 2.1   | Ihr Twitterkonto einrichten .....                         | 34 |
| 2.1.1 | Die Twitterstartseite .....                               | 42 |
| 2.1.2 | Das Twitterprofil – Ihr Schaufenster für Betrachter ..... | 48 |
| 2.1.3 | Das Twitterdesign .....                                   | 58 |
| 2.1.4 | Ihr Passwort ändern .....                                 | 63 |
| 2.1.5 | Mobiltelefon .....  | 65 |
| 2.1.6 | Apps und Widgets .....                                    | 65 |
| 2.1.7 | E-Mail Benachrichtigungen .....                           | 67 |
| 2.2   | Twitter entdecken .....                                   | 69 |
| 2.2.1 | Die Twitter-„Geschichten“ .....                           | 71 |
| 2.2.2 | Aktivitäten .....   | 71 |
| 2.2.3 | Wem soll ich folgen? .....                                | 72 |
| 2.2.4 | Freunde finden .....                                      | 76 |
| 2.2.5 | Kategorien durchsuchen .....                              | 77 |

## Inhaltsverzeichnis

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 3     | So bekommen Sie, was Sie wollen .....                                 | 81  |
| 3.1   | Twitter als Recherchewerkzeug .....                                   | 83  |
| 3.1.1 | Themenrecherche .....   | 84  |
| 3.1.2 | Twitter-Monitoring .....  | 88  |
| 3.1.3 | Twitter zur Suchmaschinenoptimierung<br>(SEO) .....                   | 92  |
| 3.2   | Twitter ist Kommunikation .....                                       | 92  |
| 3.2.1 | Tweeten, wie geht das eigentlich? .....                               | 94  |
| 3.2.2 | Retweeten, wie geht das eigentlich? .....                             | 95  |
| 3.2.3 | Geselligkeit durch Twitterrituale .....                               | 97  |
| 3.2.4 | Twitter als Networking-, aber auch<br>Tratschinstrument .....         | 103 |
| 3.2.5 | Twitter zur Konferenzberichterstattung<br>oder für Journalismus ..... | 104 |
| 3.2.6 | Kuratieren mit Twitter (Aggregatoren) ..                              | 105 |
| 3.3   | Twitter als Trafficlieferant .....                                    | 108 |
| 3.4   | Akquisition mit/auf/für Twitter .....                                 | 112 |
| 3.5   | Twitter als Contact-Relationship-<br>Management(CRM)-Nutzen .....     | 117 |
| 3.5.1 | Warum Twitterlisten als Kontakt-<br>management geeignet sind .....    | 117 |
| 3.5.2 | Wie Sie Twitterlisten einrichten<br>und verwalten .....               | 118 |
| 3.6   | Twitter vernetzt Kulturen .....                                       | 120 |
| 3.6.1 | Twitter und weitere Applikationen .....                               | 123 |
| 4     | Das Twittersersum und die Tools .....                                 | 125 |
| 4.1   | Die Dashboards unter den Twitter-Tools .....                          | 126 |
| 4.2   | Kurz-URL-Dienste .....  | 131 |
| 4.3   | RSS-Feeds einlesen .....  | 133 |
| 4.3.1 | Twitterfeed.com .....   | 134 |
| 4.3.2 | dlvr.it @dlvrit .....   | 135 |
| 4.3.3 | Feeds über Hootsuite .....  | 135 |

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 4.4    | Monitoringtools .....   | 136 |
| 4.4.1  | Dienste mit reiner Suchfunktion .....                                   | 136 |
| 4.5    | Tools zum Kuratieren mit Twitter .....                                  | 138 |
| 4.5.1  | Kuratieren als Zeitung .....  | 138 |
| 4.5.2  | Kuratieren für Liveveranstaltungen .....                                | 139 |
| 4.5.3  | Kuratieren auf Webseiten .....  | 140 |
| 4.5.4  | Twitter als #Hashtag Chat .....   | 140 |
| 4.6    | Twitter-Webbuttons für Ihre Website .....                               | 140 |
| 4.7    | Mehr als 140 Zeichen .....  | 141 |
| 4.8    | Visitenkarten für Twitter und mehr .....                                | 142 |
| 4.9    | Listen- und Beziehungstools .....                                       | 142 |
| 4.9.1  | Analyse- und Monitoringtools Ihrer<br>Follower .....                    | 143 |
| 4.10   | Bilder, Fotodienste und Twitter .....                                   | 147 |
| 4.10.1 | Twitterhintergrundbilder .....  | 148 |
| 4.10.2 | Fotodienste, die Sie mit Twitter<br>verbinden können .....              | 148 |
| 5      | Twitteralltag .....   | 151 |
| 5.1    | Ziele und Strategien .....  | 152 |
| 5.1.1  | Den Istzustand herausfinden .....                                       | 152 |
| 5.1.2  | Den Sollzustand festlegen .....   | 153 |
| 5.1.3  | Die Strategie aus diesen<br>Fragestellungen ableiten .....              | 154 |
| 5.1.4  | Beispiele für Strategien .....  | 154 |
| 5.1.5  | Twitter als Supportkanal .....  | 155 |
| 5.1.6  | Twitter zum Contentmarketing,<br>Branding und als Trafficerzeuger ..... | 156 |
| 5.1.7  | Twitter zur proaktiven Vorbeugung<br>von Agitation .....                | 157 |

## Inhaltsverzeichnis

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 5.2   | Zeitmanagement .....                            | 158 |
| 5.2.1 | Die sieben Phasen des Twitterati .....          | 158 |
| 5.2.2 | Was gibt es alltäglich zu tun? .....            | 160 |
| 5.2.3 | Was gibt es Wiederkehrendes zu tun ....         | 161 |
| 5.2.4 | Unregelmäßig, aber bitte<br>wiederkehrend ..... | 161 |
| 5.3   | Erfolg messen .....                             | 162 |
| 5.3.1 | Reichweite .....                                | 163 |
| 5.3.2 | Twitter und Social-Media-Rankings .....         | 165 |
|       | Stichwortverzeichnis .....                      | 171 |