

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Vorwort zur 2. überarbeiteten Auflage | 9 |
| 1 Einleitung | 11 |
| 2 Was ist Google+? | 15 |
| 2.1 Die zwei Basisideen von Google+ oder: Was Google mit Google+ erreichen will | 16 |
| 2.2 Google+ aus Nutzersicht oder: Was Sie mit Google+ tun können und sollten | 21 |
| 3 Google+ im Überblick | 27 |
| 3.1 Ihr persönliches Profil | 28 |
| 3.2 „Personen“ und Ihre Kreise | 38 |
| 3.3 Ihr Nachrichtenstrom und die Hauptseite | 47 |
| 3.3.1 Navigation | 47 |
| 3.3.2 Inhalte erstellen, teilen und kommentieren | 54 |
| 3.4 Ihre Videos, Fotos und Fotoalben | 60 |
| 3.5 Hangouts on Air | 62 |
| 3.5.1 Hangouts on Air und YouTube | 66 |
| 3.5.2 Apps und Hangouts | 68 |
| 3.6 Ihre Veranstaltungen | 74 |
| 3.7 Google Local („Gelbe Seiten“) | 76 |
| 3.8 Communities | 77 |
| 3.8.1 Was bieten Communities? | 78 |
| 3.8.2 Communities einrichten | 78 |

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|------------|
| 3.8.3 | Communities zum Wachsen bringen | 79 |
| 3.8.4 | Wie unterscheiden sich Communities von Kreisen/Circles? | 81 |
| 3.8.5 | Wer kann und sollte Communities einsetzen? | 82 |
| 3.8.6 | Was bleibt zu wünschen? | 83 |
| 3.8.7 | Fazit zu Communities | 84 |
| 3.9 | Ihre Firmenseite | 84 |
| 3.10 | Google+ auf Ihrem Smartphone | 87 |
| 4 | Google+-Praxis-Coaching | 91 |
| 4.1 | Google+ anpassen | 92 |
| 4.2 | Suche | 94 |
| 4.3 | Profil | 95 |
| 4.4 | Entdecken | 97 |
| 4.5 | Kreise | 98 |
| 4.6 | Inhalte | 105 |
| 4.7 | Veranstaltungen | 113 |
| 4.8 | Local | 114 |
| 4.9 | Hangouts | 115 |
| 4.10 | Fotos | 117 |
| 4.11 | Community | 117 |
| 4.12 | „+1“ und Google+-Badges auf Ihrer Website | 119 |
| 5 | Google+, Facebook, Twitter, XING und Weblogs im Vergleich | 125 |
| 5.1 | Profil/Portfolio | 126 |
| 5.1.1 | XING | 127 |
| 5.1.2 | Twitter | 128 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 5.1.3 | Facebook | 128 |
| 5.1.4 | Weblog | 129 |
| 5.1.5 | Google+ | 129 |
| 5.2 | Kreise/Kontakte/Kategorien/Listen | 130 |
| 5.2.1 | XING | 130 |
| 5.2.2 | Twitter | 130 |
| 5.2.3 | Facebook | 131 |
| 5.2.4 | Weblog | 131 |
| 5.2.5 | Google+ | 132 |
| 5.3 | Stream/Timeline/Aktivitäten | 132 |
| 5.3.1 | XING | 132 |
| 5.3.2 | Twitter | 133 |
| 5.3.3 | Facebook | 133 |
| 5.3.4 | Weblog | 134 |
| 5.3.5 | Google+ | 134 |
| 5.4 | Fotos/Videos | 136 |
| 5.4.1 | XING | 136 |
| 5.4.2 | Twitter | 136 |
| 5.4.3 | Facebook | 136 |
| 5.4.4 | Weblog | 137 |
| 5.4.5 | Google+ | 137 |
| 5.5 | Firmenprofile/Seiten | 138 |
| 5.5.1 | XING | 138 |
| 5.5.2 | Twitter | 138 |
| 5.5.3 | Facebook | 139 |
| 5.5.4 | Weblog | 139 |
| 5.5.5 | Google+ | 139 |
| 5.6 | Gruppen/Communities | 140 |
| 5.6.1 | XING | 140 |
| 5.6.2 | Twitter | 141 |

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-------|---|-----|
| 5.6.3 | Facebook | 141 |
| 5.6.4 | Weblog | 142 |
| 5.6.5 | Google+ | 142 |
| 5.7 | Content | 143 |
| 5.7.1 | XING | 143 |
| 5.7.2 | Twitter | 143 |
| 5.7.3 | Facebook | 144 |
| 5.7.4 | Weblog | 144 |
| 5.7.5 | Google+ | 145 |
| 5.8 | Kanäle und Plattformen im Überblick | 145 |
| 5.8.1 | XING generell | 145 |
| 5.8.2 | Twitter generell | 145 |
| 5.8.3 | Facebook generell | 146 |
| 5.8.4 | Blog generell | 146 |
| 5.8.5 | Google+ generell | 147 |
| 5.9 | Synergien | 147 |
| 6 | Externe Werkzeuge für Google+ | 149 |
| 6.1 | Ranking | 150 |
| 6.2 | Kurz-URLs | 150 |
| 6.3 | Werkzeuge für den Browser | 150 |
| 6.4 | Conceptboard for Google Hangouts | 150 |
| 6.5 | Google-+1-Schaltfläche | 151 |
| 6.6 | Google+-Benachrichtigungen | 151 |
| 7 | Fazit | 153 |
| | Stichwortverzeichnis | 157 |