



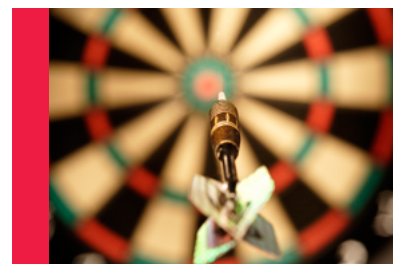
© LifesizeImages/DigitalVision/Getty Images

Selbstpräsentation im WWW

- Wie vermittele ich meine Kompetenzen?
- Welche Chancen bietet mir das Internet?
- Fehler vermeiden
- Gute Manieren: auch im Netz wichtig
- Networking hilft

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	Seite 3
Digitale Chancen für Job & Karriere	Seite 4
Personaler recherchieren im Netz	Seite 7
Selbstmarketing im WWW	Seite 9
Das professionelle Online-Profil	Seite 12
Wichtige Portale & Plattformen	Seite 14
Netiquette und Datenschutz	Seite 15
Zusammenfassung	Seite 16



Bildernachweis von oben nach unten: © Stephanie Hochschläger/pixelio, © Clerkenwell/Stockbyte/Getty Images, © El-Fausto/pixelio

Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung der Texte und Bilder – auch auszugsweise – ist ohne schriftliche Genehmigung nicht gestattet. © Hesse/Schrader – Büro für Berufsstrategie 2016, Oranienburger Str. 4-5, 10178 Berlin, Tel 030 28 88 570, Fax 030 28 88 5736, E-Mail info@hesseschrader.com, www.hesseschrader.com

Einleitung:

Was bringt mir Selbstpräsentation im WWW?



Die studierte Betriebswirtin und Projektmanagerin Susanne Meier träumt vom nächsten Karriereprung. Nach zahlreichen erfolglosen Bewerbungen stellt sie fest: „Die Unternehmen, für die ich gerne arbeiten würde, schauen sich anscheinend nicht einmal meine Unterlagen an, denn: selbst Absagen bleiben aus! Wie schaffe ich es bloß, mich so interessant zu präsentieren, dass Arbeitsplatzanbieter mich kennenlernen möchten?“. Im Zeitalter der digitalen Kommunikation lautet unsere Empfehlung an Frau Meier und an alle Jobsuchenden: Setzen Sie nicht nur auf Ihre Bewerbungsunterlagen, auf klassische Visitenkarten oder einfache Kontaktversuche mit Firmenvertretern! Es gibt mittlerweile bessere Möglichkeiten, auf sich aufmerksam zu machen. Insbesondere das Internet bietet sehr gute Selbstdarstellungschancen und erleichtert erheblich die Kontaktaufnahme zu interessanten Firmen. Es wird immer wichtiger, sein Profil nicht nur in einem traditionellen Lebenslauf darzustellen, sondern auch im Internet zu präsentieren.

Machen Sie sich und Ihre Stärken bekannt – und Sie machen Karriere

Allein darauf zu vertrauen, dass man bekannt ist, reicht im Bewerbungsprozess nicht aus. Die eigenen Stärken müssen auch anderen aktiv bekannt gemacht werden. Das Sprichwort „Schleppern gehört zum Handwerk“ meint, dass ein wenig Selbstmarketing für den eigenen Erfolg wichtig ist. Dieses Erkenntnis gilt immer noch. Es ist nicht zu erwarten, dass andere Personen aus freien Stücken für uns Werbung machen. Empfehlungen werden vielleicht für den eigenen Friseur oder auch den eigenen Zahnarzt ausgesprochen. Aber keine wird an Ihre potenziellen Arbeitgeber herantrahen, um Sie und Ihre Kompetenz bekannt zu machen.

Unverhoffte Werbung kommt nicht oft ...

Dass eine andere Person für uns „Werbung“ macht, kommt also kaum vor. Das müssen wir schon selbst übernehmen und hierfür auch zeitgemäße Mittel verwenden. Damit erreicht man weitaus mehr potenziell Interessierte und gleichzeitig beweist man sein Können in der Umgang mit den neuen Medien. Die sogenannte Medienkompetenz ist ein Soft Skill, der heutzutage nicht unterschätzt werden sollte und in vielen Branchen mittlerweile ein Muss geworden ist.

Auch Personaler sind ständig online!

Wenn auch Leute ständig online sind, so sind es Personaler auch. Diese Berufsgruppe kann in der Regel sehr gut recherchieren, Sie im Internet finden und Personalentscheidungen von Ihrem Profil, Ihrer Selbstpräsentation abhängig machen. Eine gute Präsentation im Internet erhöht nicht nur Ihre berufliche Reputation, sondern auch Ihren Marktwert. Das kann bei Gehaltsverhandlungen oder Entlassungswellen ein wichtiger Weichensteller sein.

Mit der Marke „Ich“ zum Erfolg

Diese Art von Selbstmarketing ist kein Zeitvertreib oder Hobby, sondern ein absolut wichtiger Erfolgsfaktor für Ihre Karriere! Sehen Sie sich als Unternehmer, der Kunden für seine Dienstleistung sucht. Gewisse Werbemaßnahmen sind unerlässlich. Eine gut gelungene und überzeugende Selbstpräsentation im Internet ist der Schlüssel, mit dem sich viele beruflichen Karrieretüren öffnen lassen.

